

Présentation de la formation des conseillers numériques

13 février 2024

Sommaire

01

**Formation initiale
et certification
CCP1 et Pix**

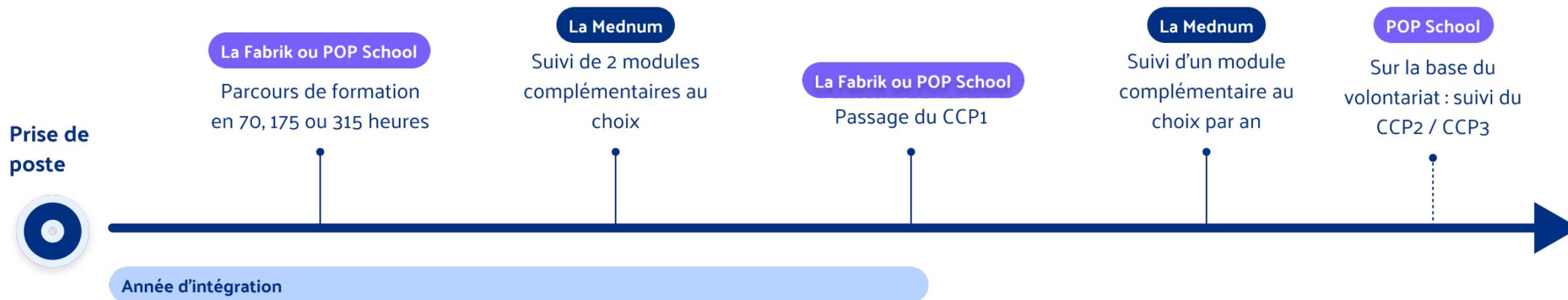
03

**Formation au titre
complet REMN**

02

**Modules
thématiques et
formation continue**

Parcours de formation d'un conseiller numérique



Cette frise présente le parcours de formation classique du conseiller numérique. L'ordre des éléments, notamment le passage du CCP1, peut être modifié selon les spécificités individuelles et territoriales. En outre-mer, le parcours de formation et le passage du CCP1 sont déployés par POP School.

La Fabrik représente le consortium La Fabrik de la médiation numérique porté par CEFIAC et M2i.

La Mednum représente le consortium porté par la Mednum, les hubs territoriaux pour un numérique inclusif et organismes de formation impliqués dans la délivrance de ces formations.

1. Formation initiale et certification CCP1 et Pix

Formation initiale dans l'Hexagone et en Outre-mer

La formation initiale reprend pour tous les conseillers numériques n'ayant pas encore pu suivre la formation au CCP1. Après un parcours de positionnement, ils seront répartis dans trois parcours de 70h, 175h et 315h, en alternance sur 15 semaines.

→ Dans l'**Hexagone**, La Fabrik de la médiation numérique organise les formations et le passage des certifications CCP1

- ◆ Premiers parcours de positionnement dès décembre 2023
- ◆ Démarrage des sessions de formation fin janvier 2024
- ◆ [Lien d'inscription](#)
- ◆ Contact : contact@fabrikmediationnumerique.org

→ En **Outre-mer**, POP School organise les formations et le passage des certifications CCP1

- ◆ Lancement des sessions de formation au fil des inscriptions
- ◆ Démarrage des premières sessions en mars 2024
- ◆ [Lien d'inscription](#)
- ◆ Contact : admin.cnfs.om@popschool.fr

Retrouvez toutes les informations concernant la formation [sur la FAQ](#)
[Replay du webinaire](#) de présentation de la formation initiale dans l'Hexagone

2. Modules thématiques et formation continue

Offre de modules thématiques et de formation continue

L'offre de formation est désormais personnalisable et adaptable aux réalités métier de chaque conseiller numérique.

→ Dans l'**Hexagone et en Outre-mer**, La Mednum et les Hubs territoriaux pour un numérique inclusif est en charge de l'élaboration des modules thématiques et de l'opérationnalisation de la formation continue.

Formation initiale

Deux modules de formation à la carte parmi une offre définie. Le choix se fera en lien avec la structure employeuse, durant le parcours de formation initiale.

Formation continue

Un module thématique par an pour tous les conseillers numériques ayant suivi la formation initiale.

Chaque module proposé sera de 7h ou de 14h et pourra être suivi en présentiel, en hybride ou en distanciel. Ce quota de modules sera pris en charge par l'Etat dans le cadre du dispositif, tout module supplémentaire pourra être financé par les structures employeuses.

2. Modules thématiques et formation continue

Calendrier des modules thématiques

Modules Priorité 1

A partir d'avril

- Aidants Connect (7h)
- Mon Espace Santé (7h)
- Cybermalveillance et gestion des données
- Accompagnement des personnes en situation d'illettrisme
- Accompagner les seniors
- Approfondissement à la posture d'accueil et d'accompagnement pédagogique (individuel et collectif)

Modules Priorité 2

A partir de mai

- Accompagner la parentalité numérique
- Accompagnement des personnes en situation de handicap
- Accompagner l'accès aux droits en articulant ses actions avec les programmes et services publics (et gestes de "premiers secours" administratifs)
- Développer des partenariats et communiquer sur ses activités
- Accompagner les réfugiés et demandeurs d'asile

Modules Priorité 3

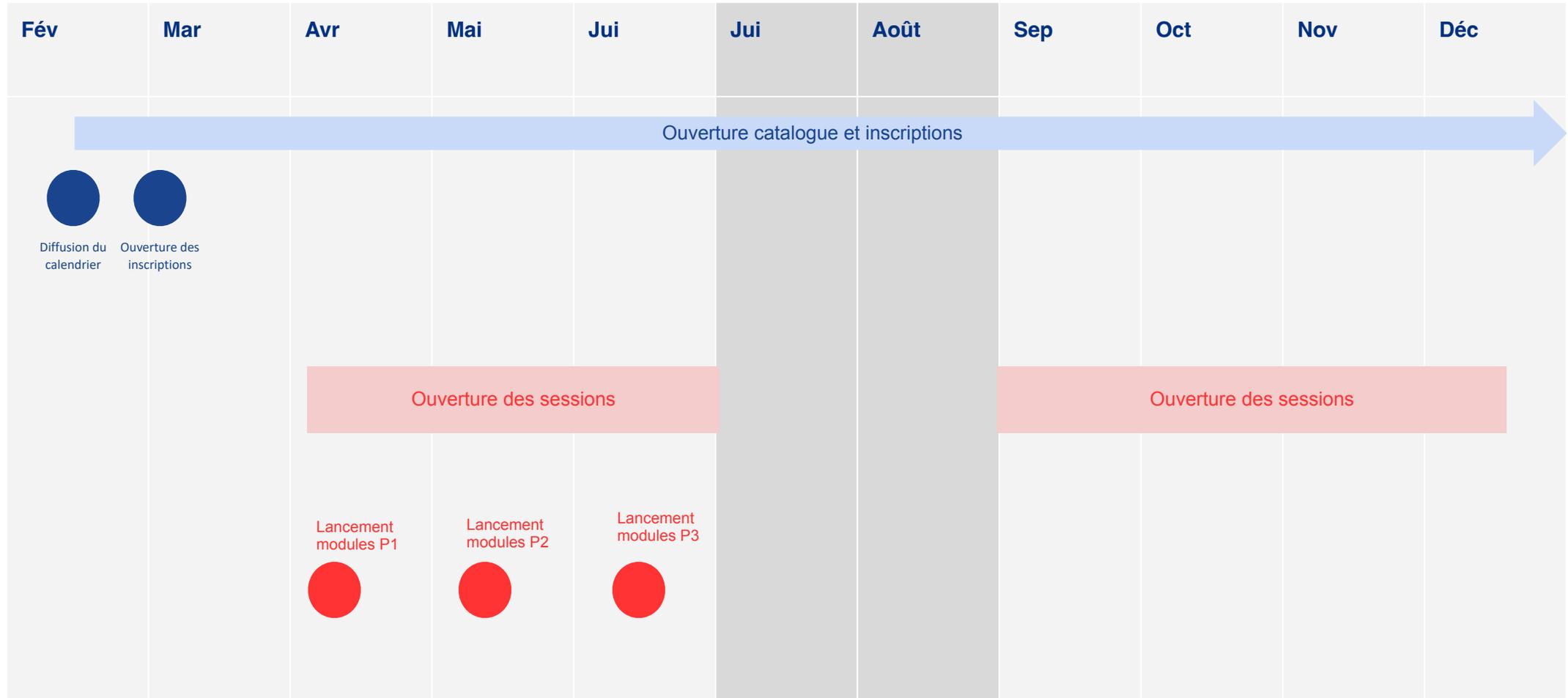
A partir de juin

- La médiation numérique en fablabs ou tiers-lieux
- Accompagner les TPE / PME et associations
- Sobriété numérique et numérique responsable
- Culture et évolutions du numérique

- Tous les modules sans durée indiquée sont de 14h
- Trois autres modules seront proposés au dernier trimestre 2024 dont la thématique sera fixée lors du bilan des premières formations en juin 2024.
- Deux modules spécifiques seront proposés à l'ensemble des coordinateurs

2. Modules thématiques et formation continue

Calendrier d'inscription



2. Modules thématiques et formation continue

Répartition des acteurs



Un groupement piloté par la Mednum

- 1** Hauts de France
Hub Les Assembleurs
- 2** Normandie
Hub NUMI (représenté par le Réseau GRAIN)
- 3** Ile-de-France
Hub Franci'IN (représenté par le GIE Franci'IN)
- 4** Grand Est
HubEst
- 5** Bretagne et Pays de la Loire
Hub CONUMM
- 6** Centre-Val de Loire
CEFIM
- 7** Bourgogne-Franche-Comté
Hub MedNum BFC (représenté par le GIP ARNia)
- 8** Nouvelle-Aquitaine
Hubikoop
- 9** Auvergne-Rhône-Alpes
Hub HINAURA
- 10** Occitanie
Hub RhinOcc (représenté par La Méléé)
- 11** Provence-Alpes-Côte d'Azur
Hub du Sud (représenté par Arsenic)
- 12** Corse
Hub Corsica
- 13** Guadeloupe et Martinique
Hub Antilles (représenté par Up and Space)
- 14** Guyane
Hub Guyaclic
- 15** La Réunion et Mayotte
Hub Ultra Numérique (représenté par Solidarnum)

3. Formation au titre complet REMN

Modalités et organismes en charge du CCP2 et CCP3

Chaque conseiller numérique ayant obtenu le CCP1 du titre Responsable d'Espace de Médiation Numérique et étant encore en contrat dans le cadre du dispositif peut désormais être formé pour suivre la formation et passer les certifications au CCP2 et CCP3.

- **CCP2 : Contribuer au développement d'un espace de médiation numérique et de ses projets**
- **CCP3 : Contribuer à la gestion d'un espace de médiation numérique et animer ses projets collaboratifs**

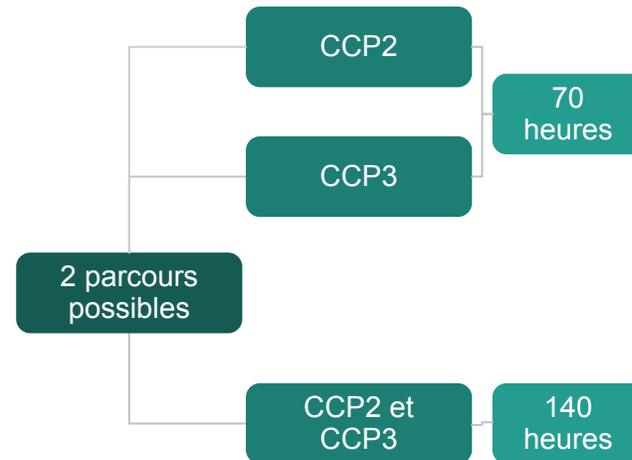
Il est désormais possible de passer le titre complet dans le cadre du dispositif Conseiller numérique, pris en charge par l'Etat.



3. Formation au titre complet REMN

Un modèle de formation renouvelé

- Un parcours en 17 semaines au service d'une identité métier consolidée
- L'hybridation au service de la montée en compétence métier
- Des contenus éprouvés avec des thématiques fortes
- Une logique d'individualisation par un coaching fil rouge



🕒 Un rythme d'un jour de formation/semaine et 4 jours en structure

3 temps forts

- 2 journées d'intégration la 1^e semaine
- 1 journée temps fort sur site ou à distance la 9^e semaine
- 3 journées de fin de formation sur site

2 parcours et un rythme commun

🧩 L'intégration, essentielle à la dynamique de groupe pour :

- Matérialiser les règles et le suivi
- Prendre connaissance des objectifs communs de formation
- Expliciter les modalités de formation
- Développer une cohésion de groupe

📅 Un point d'étape à mi-formation pour maintenir la mobilisation

- Assurer une continuité de suivi
- Prévenir les décrochages
- Mobiliser ou remobiliser
- Individualiser par du coaching

🎓 La fin de formation pour dresser le bilan et :

- Valoriser les projets
- Préparer la certification au travers de mises en situation "blanches" et la préparation des dossiers de candidature
- Faire le bilan de la formation

3. Formation au titre complet REMN

Contenus et modules de formation

Accueil - 3,5 h

Présentation de la formation et des outils

Module 1 - 14 h

Effectuer un diagnostic de territoire des besoins numériques

Module 2 - 21 h

Contribuer au développement et à la pérennité financière d'un espace de médiation numérique

Module 3 - 14 h

Promouvoir un espace de médiation numérique et ses projets par une communication multicanale interne et externe

Module 4 - 10,5 h

Bureautique / Compta

Module 5 - 21 h

Maintenance et réseau Informatique

Module 6 - 21 h

Gestion financière

Module 7 - 14 h

RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises)

Module 8 - 14 h

Gestion de communauté / Bénévolat / Adhérent

Module 9 - 7 h

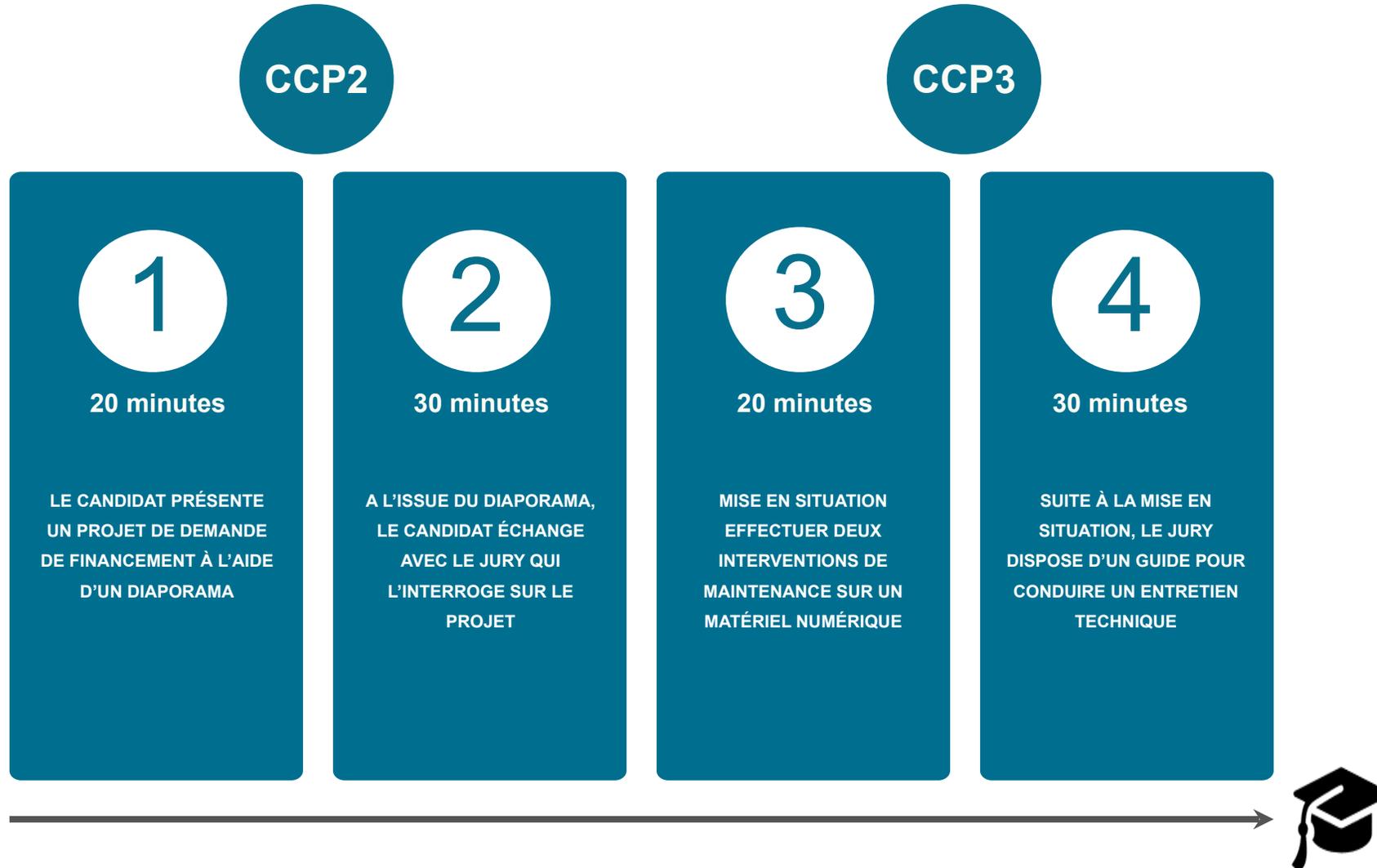
*Examen Blanc
Bilan de la formation*

Module 10 - 21 h

Coaching / Suivi / préparation du jury

3. Formation au titre complet REMN

Examen – passage devant le jury



3. Formation au titre complet REMN

Couverture interrégionale



admin.cnfs.fc@popschool.fr

08 05 38 51 35



contact@histya.fr

09 88 08 31 08



formation-cn@francilin.fr

01 44 89 82 82



formation@numeriquesudcharente.com

05 45 97 82 03



contact@mode83.net

04 94 50 98 90



cefim
L'école du web et des réseaux

cnfs@cefim-formation.net

02 47 40 26 80



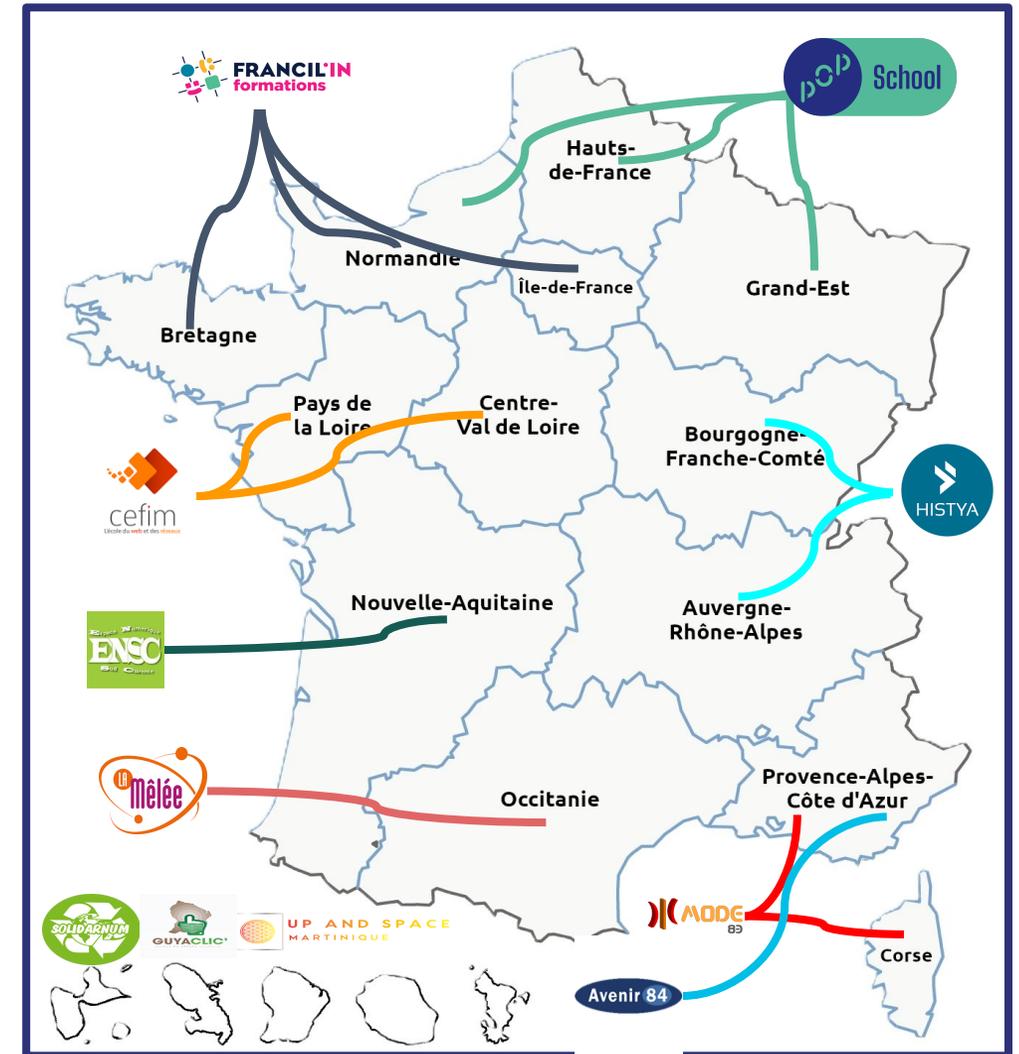
formation@lamelee.com

05 32 10 81 20



contact@avenir-84.org

04 90 86 59 91



**Avez-vous des
questions ?**